



Stichting Generatio

2014

Inhoudsopgave

1.0 Inleiding	3
2.0 De organisatie	3
2.1 Visie en missie	
2.2 De markt	
2.3 Concurrentieanalyse	
2.4 SWOT-analyse	
2.5 Aanbod	
3.0 Doelgroepen	7
4.0 Doelstellingen	7
5.0 Communicatiemiddelen	7
6.0 Financiën	8
7.0 Fondswerving	9
7.1 Giften	
7.2 Verdienmodel	
8.0 Planning	10

1.0 Inleiding

Eind 2010 werd Stichting Generatio opgericht. Startte de stichting met een aantal vrijwilligers, inmiddels kent Generatio één betaalde kracht (16 uur per week) en enkele tientallen vrijwilligers. In november 2012 kreeg de stichting een kantoorpand tot haar beschikking in Hendrik Ido Ambacht. Er ligt veel werk op Generatio te wachten, zowel in binnen- als buitenland. Gezien de grote hoeveelheid werk en de weinige financiële middelen is het noodzakelijk om prioriteiten te stellen. Dit plan is geschreven om de gestelde prioriteiten, de wijze van fondswerving en de doelstellingen inzichtelijk te maken voor onszelf én voor derden.

2.0 De organisatie

Stichting Generatio is een organisatie zonder winstoogmerk. De stichting werd opgericht op 17 december 2010. Stichting Generatio wil Gods principes doorgeven aan de volgende generatie. Dit doet zij door de volgende generaties rechtstreeks toe te rusten, alsmede door de oudere generaties te leren hoe zij Gods principes door kunnen geven aan de volgende generaties. Generatio wil de verschillende generaties met elkaar verbinden en laat zich hierbij leiden door de woorden uit Psalm 78:1-4 en Maleachi 4:6. De grootste projecten van Generatio zijn Family Builders (doelgroep: ouders) en No Apologies (doelgroep: tieners en jongeren).

Dat het werk van Stichting Generatio nodig is, blijkt uit de vele verontrustende feiten op het gebied van huwelijk, gezin, opvoeding en generaties. Zo zien bijvoorbeeld zeventigduizend kinderen per jaar hun ouders scheiden, strandt één op de drie huwelijken en verlaten maandelijks vierhonderd tieners de kerk.

"Een gezonde samenleving is gebouwd op Gods principes", aldus Rob Hondsmark, directeur van Stichting Generatio. "De hoeksteen van een gezonde samenleving bestaat uit gezonde huwelijken en gezonde gezinnen. Om dat te bereiken blijken onderwijs en toerusting hard nodig te zijn. Stichting Generatio is in het leven geroepen om deze visie in de praktijk vorm te kunnen geven en om de volgende generaties te laten zien dat het evangelie altijd relevant is, zowel in de offline als de online wereld. Dit doen we door middel van spreekbeurten & trainingen, voorlichtingen & cursussen, advisering & coaching en evenementen."

2.1 Visie en missie

Visie

Een gezonde samenleving is gebouwd op Gods principes. De hoeksteen hiervan bestaat uit gezonde huwelijken en gezonde gezinnen. Om dat te bereiken blijkt onderwijs en toerusting nodig te zijn.

De visie van Stichting Generatio wordt verder uitgewerkt in de volgende vier pijlers:

1. Het evangelie is de enige weg tot behoud

Wij geloven dat het doel van het leven is dat mensen in relatie met God komen door Zijn Zoon Jezus Christus, dit begint in onze gezinnen.

En Hij zei tegen hen: Ga heen in heel de wereld, predik het Evangelie aan alle schepselen. Marc. 16:15 (HSV)

2. De bestendigheid van het huwelijk

Wij geloven dat het huwelijk een door God ingesteld heilig verbond is tussen een man en een vrouw voor de rest van hun leven om de liefde van Christus voor Zijn volk te laten zien. Het christelijk huwelijk dient een reflectie te zijn van de relatie van Christus met Zijn gemeente.

En Hij antwoordde en zei tegen hen: Hebt u niet gelezen dat Hij Die de mens gemaakt heeft, hen van het begin af mannelijk en vrouwelijk gemaakt heeft, en gezegd heeft: Daarom zal een man zijn vader en moeder verlaten en zich aan zijn vrouw hechten, en die twee zullen tot één vlees zijn, zodat zij niet meer twee zijn, maar één vlees? Dus, wat God samengevoegd heeft, laat de mens dat niet scheiden. Matt. 19:4-6 (HSV)

3. De waarde van kinderen

Wij geloven dat kinderen een gift van God zijn en een zegen uit Zijn hand. Ouders zijn daarom verantwoording schuldig aan Hem om ze op te voeden, te vormen en voor te bereiden op een leven in dienst van Zijn Koninkrijk en voor de mensheid.

Lukas 18:16 - Laat de kinderen tot mij komen, verhinder hen niet, want voor zodanigen is het koninkrijk Gods. (NBG)

Mattheus 18:14 - Zo bestaat bij uw Vader, die in de hemelen is, de wil niet dat één dezer kleinen verloren gaat. (NBG)

Maleachi 4:6 - Hij zal het hart van de vaders tot de kinderen terugbrengen, en het hart van de kinderen tot hun vaders, opdat Ik niet zal komen en de aarde met de ban zal slaan. (HSV)

4. De waarde van en het respect voor het menselijk leven

Wij geloven dat God de mens heeft geschapen naar Zijn beeld. Het menselijk leven is uniek en van onmeetbare waarde in al zijn voorkomen, vanaf conceptie tot de natuurlijke dood.

Want Ú hebt mijn nieren geschapen, mij in de schoot van mijn moeder geweven. Ik loof U omdat ik ontzagwekkend wonderlijk gemaakt ben. Ps.139:13-14a (HSV)

Missie

Generatio wil:

- de verschillende generaties met elkaar verbinden opdat zij van elkaar zullen leren aangaande het toepassen van Gods principes in het dagelijks leven;
- bouwen aan gezonde huwelijken en gezinnen op basis van Bijbelse principes;
- de volgende generaties laten zien dat het evangelie altijd relevant is, zowel in de offline als de online wereld.

2.2 De markt

Het aanbod van Stichting Generatio is uniek in christelijk Nederland. Geen enkele andere organisatie heeft een aanbod voor alle generaties en/of richt zich op het met elkaar verbinden van de verschillende generaties.

2.3 Concurrentieanalyse

Stichting Generatio kent geen concurrenten als het gaat om het totaalaanbod. Wordt er gekeken naar het aanbod per generatie, dan zijn er verschillende 'concurrenten' te onderscheiden. Concurrenten staat daarbij tussen aanhalingstekens, omdat met bijna alle organisaties die raakvlakken hebben met Stichting Generatio een vorm van samenwerking bestaat. We zoeken daarbij vooral naar het versterken van elkaars aanbod.

2.4 SWOT-analyse

Sterkten

- Green field
- Door breed aanbod niet gebonden aan beperkende kaders
- Het is niet nodig om onroerend goed te kopen
- Christelijke identiteit
- Naam Rob Hondsmark is bekend in christelijk Nederland; veelal op een positieve manier

Zwakten

- Stichting wordt geassocieerd met Rob Hondsmark waardoor (s)preekbeurten ook meestal door hem gedaan (moeten) worden
- Beperkte financiële middelen
- Christelijke identiteit
- Door het brede aanbod is er het risico om zaken op te pakken die niet direct binnen de core-business liggen, wat ten koste kan gaan van de kwaliteit van de core-business

Kansen

- Mogelijkheid om in te spelen op actuele gebeurtenissen in de maatschappij
- Bedienen segment dat nu nog niet echt bediend wordt door concurrenten
- Ook andere christelijke organisaties zien de noodzaak van het werk dat Generatio doet. Dit brengt kansen voor goede en vruchtbare samenwerkingsverbanden met zich mee
- Bedienen buitenlandse markten

Bedreigingen

- Een startende organisatie die in tijden van recessie (grotendeels) afhankelijk is van giften, loopt een groter risico om 'om te vallen'
 - Beperkte naamsbekendheid
 - Weinig beschikbare financiële middelen dus minder mogelijkheden tot marketing
-

2.5 Aanbod

Generatio biedt spreekbeurten & voorlichtingen, trainingen & cursussen, advisering & coaching en evenementen voor verschillende doelgroepen, waaronder: (jong)gehuwden, (groot)ouders, leiders & kerken en vaders. Ons standaard* aanbod wordt hieronder weergegeven. Generatio geeft spreekbeurten & voorlichtingen en trainingen & cursussen op uitnodiging van kerken en andere organisaties. De evenementen organiseert de stichting zelf op verschillende locaties in het land.

Spreekbeurten en voorlichtingen	Spreekbeurten en voorlichtingen	Trainingen en cursussen	Advisering en coaching
Gezag, gehoorzaamheid en respect	Belevingswereld van kinderen en tieners	Family Builders	Op maat, prijs op aanvraag. Klik hier voor meer informatie
Geloofsopvoeding	Grenzen en straffen	Geloofsopvoeding van tieners	
Het gezin in Bijbels perspectief	Ouderschap in Bijbels perspectief	Leiderschapsstrainingen	
Succesvol vaderschap	Huwelijk naar Gods plan	Pré-marriage cursus	
Seksuele voorlichting en - opvoeding	Verkering: hoe ver mag je gaan? / Save seks!	No Apologies	
Relaties en seksualiteit	Occultisme bij kinderen en tieners		
ADHD, autisme, etc. en de verantwoordelijkheid van de kerk	Communicatie tussen generaties		
Vaders en dochters	Moeders en zonen		
Vaders en zonen	Moeders en dochters		
Social Media, de andere opvoeder...?			

Evenementen 2014: JongeGezinnenDag 22 maart 2014, JongeGezinnenDag 22 november 2014, GrootOuderDag 5 april 2014.

**Generatio biedt al haar diensten op maat aan. Dit betekent dat men altijd met ons in gesprek kan gaan over specifieke wensen en/of behoefte.*

3.0 Doelgroepen

3.1 Externe doelgroepen

1. Christelijke leiders (predikanten, ambtsdragers, e.d.)
2. Vaders
3. Moeders
4. (Groot)ouders
5. (Jonge) echtparen
6. Politiek
7. Kinderen en tieners

3.2 Interne doelgroepen

1. Directie
2. Bestuur
3. Vrijwilligers

3.3 Intermediairs

1. Kerkelijke gemeenten
2. Christelijke organisaties
3. Scholen
4. Pers

4.0 Doelstellingen

Gods principes over huwelijk, gezin en opvoeding zijn aansprekend, praktisch en relevant voor iedereen. Generatio helpt, traint en coacht bij het ontdekken en in de praktijk brengen van deze principes in het dagelijks leven. Zo verbinden we generaties met elkaar en met God. Zowel nationaal als internationaal. Hier vloeien de volgende doelstellingen voor 2014 uit voort:

- Het verlenen van hulp op het gebied van relaties in gezinnen en tussen generaties onderling
- Het bevorderen van en deelnemen aan netwerken
- Het geven van voorlichting en advies op het gebied van relaties en gezinnen en tussen generaties onderling door middel van spreekbeurten, trainingen, evenementen en cursussen
- Het verzamelen van data, stimuleren van onderzoeken en uitgeven van publicaties die te maken hebben met relaties en generaties

5.0 Communicatiemiddelen

Stichting Generatio maakt gebruik van de volgende middelen om haar doelstellingen te verwezenlijken en haar doelgroepen te bereiken:

- Website – www.generatio.nu
- Social Media (www.facebook.com/stichtinggeneratio, www.facebook.com/familybuilders, @generatio_nu)
- Generatio Magazine
- Digitale nieuwsbrief (te vernieuwen in 2014; vormgeving aansluiten op Generatio Magazine)
- Rolbanner
- Visitekaartje

- Machtigingskaartjes
- Give-away: pen
- Persbericht
- Free Publicity
- Toerustingsdvd (te ontwikkelen in 2014)
- Stand
- Eigen netwerk
- Netwerk van derden

6.o Financiën

BEGROTING 2014*

Inschatting balans per 31-12-2013 (afgerond op duizend euro)

	balans dd 31-12-2013	
saldo bezittingen (ING-bank) Generatio	-	€ 9.000
saldo bezittingen (ING-bank) No Apologies		€ 13.000
saldo schulden/nakomende heffingen	-	€ -2.000
Totalen	-	€ 20.000

Staat van baten en lasten over 2013 o.b.v. extrapolering cijfers 1e,2e en 3e kwartaal (afgerond op duizend euro)

Lasten	Begroting	Inschatting
	2014	2013
Personeel/vrijwilligerskosten	€ 29.000	€ 28.000
Huisvestingskosten	€ 10.000	€ 3.000
Bureau- en organisatiekosten	€ 10.000	€ 14.000
Specifieke kosten en activiteiten	€ 4.500	€ 2.000
Nagekomen baten en lasten voorgaande jaren	€ 2.000	€ 2.000
Omzetbelasting (BTW)	€ 1.000	€ 1.000
NO Apologies	€ 20.000	€ 18.000
Totalen	€ 76.500	€ 68.000

Baten	Begroting	Inschatting
	2013	2013
Giften/fondsen	€ 34.000	€ 25.000
Verkoop boeken	€ 1.000	€ 500
Uitvoeringen No Apologies	€ 25.000	€ 25.000
Spreekbeurten/evenementen	€ 16.500	€ 12.000
Totalen	€ 76.500	€ 62.500

*concept

7.0 Fondsenwerving

Stichting Generatio is grotendeels afhankelijk van giften. Aan het hoofd van de stichting staat het bestuur, bestaande uit Joop Gankema (bestuurslid), Peter van Roon (bestuurslid), Pascal de Jong (voorzitter), Christa Hondsmark (secretaris) en Simon Langerak (penningmeester). Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de financiën. Alle gelden die worden gegenereerd door middel van spreekbeurten & voorlichtingen en trainingen & cursussen komen volledig ten goede aan het werk van de stichting. Oprichter en directeur Rob Hondsmark is als vrijwilliger betrokken bij Stichting Generatio.

7.1 Giften

Op het moment van schrijven kent Stichting Generatio nog maar een kleine achterban. Het jaar 2014 staat in het teken van het uitbreiden van de achterban. In het fondswerfplan van Generatio worden de volgende doelen geformuleerd:

- De doelgroepen van Stichting Generatio weten dat de stichting afhankelijk is van giften en waarom dit zo is
- De doelgroepen van Stichting Generatio begrijpen de noodzaak van een stichting als Generatio
- De doelgroepen van Stichting Generatio worden aangesproken door de boodschap van Generatio en gaan een relatie aan met de stichting. Dit kan door middel van:
 - Aanmelding voor de digitale nieuwsbrief
 - Bidden voor het werk van Generatio
 - Het verrichten van vrijwilligerswerk voor de stichting
 - Het overmaken van een eenmalige of periodieke gift

Voor onze volledige visie op fondswerving, doelgroepen, doelstellingen, bedankstrategie e.d. van 2014 verwijzen we naar het Fondswerfplan van Generatio.

7.2 Verdienmodel

Generatio genereert inkomsten uit haar spreekbeurten, trainingen en voorlichtingen. Evenementen zijn in de meeste gevallen op basis van een collecte. Omdat Generatio steeds vaker uitgenodigd wordt en regelmatig evenementen organiseert, heeft de stichting besloten na te gaan denken over een verdienmodel waarmee minimaal alle kosten van de stichting worden gedekt. Een brainstorm hierover volgt in 2014. Het verdienmodel wordt medio 2014 verwacht.

8.0 Planning

Stichting Generatio is wekelijks in het land te vinden. Bijvoorbeeld met een (s)preekbeurt, training of evenement. De onderstaande evenementen staan voor 2014 op de planning. Voor een volledig en actueel overzicht van alle (s)preekbeurten, voorlichtingen en trainingen verwijzen we naar de agenda op onze website, www.generatio.nu.

- 7 en 8 februari 2014 – conferentie Rondom Het Kind (Stichting Generatio is onderdeel van het Coördinatie Team)
- 22 maart 2014 – JongeGezinnenDag Hardinxveld
- 5 april 2014 – GrootOuderDag
- 22 november 2014 – JongeGezinnendag Zwolle

Colofon

Dit is het jaarplan van Stichting Generatio (www.generatio.nu). Voor vragen en opmerkingen kan contact worden gelegd met de stichting door te mailen (info@generatio.nu) of bellen: (085) - 489 71 90.